

ยุทธศาสตร์สาธารณสุข

คปสอ.พิษัย จังหวัด

อุตรดิตถ์ ปี 2561-2565

วิสัยทัศน์(Vision) : คปสอ.พิชัย

“ภาคีเครือข่ายสุขภาพ บริหารตามหลักธรรมาภิบาล บริการได้มาตรฐาน ประชาชนสุขภาพดี
พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน”

: DHS/DHB : คนในอำเภอเดียวกันใส่ใจดูแลกัน ไม่ทอดทิ้งกัน

- บูรณาการการดูแลสุขภาพร่วมกัน โดยภาคีเครือข่าย
- เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนทุกกลุ่ม
- คปสอ. พิชัย มีผลงานการตรวจราชการบรรลุตัวชี้วัด อยู่อันดับ 1 ใน 3 ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ ในปี 2561
- ผลการตรวจราชการ 4 คณะ (ภาพรวม) (PP&P Excellence , Service Excellence , People Excellence , Governance Excellence) อยู่อันดับ 1 ใน 3 ของ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์ ระหว่างปี 2561- 2565)

: ประชาชนมีสุขภาพดี : ประชาชนทุกกลุ่มวัยในอำเภอพิชัย มีสุขภาพดี (กาย, จิต, สังคม, ปัญญา)

- อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิดไม่น้อยกว่า 77 ปี (LE)
- อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีไม่น้อยกว่า 67 ปี (HALE)

วิสัยทัศน์(Vision) : คปสอ.พิชัย

“ภาคีเครือข่ายสุขภาพ บริหารตามหลักธรรมาภิบาล บริการได้มาตรฐาน ประชาชนสุขภาพดี
พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ(Mission) คปสอ.พิชัย

1. บริการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค รักษาพยาบาล และฟื้นฟูสุขภาพให้ประชาชนมีสุขภาพดี
2. ส่งเสริมความปลอดภัยและคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ และบริการสุขภาพให้พ้นจากภัย
คุกคามทางสุขภาพ
3. ผลิตยาสมุนไพร บริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก สอดคล้องกับปัญหาสุขภาพและความ
ต้องการของประชาชน
4. สนับสนุนประชาชนกลุ่มผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิงให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
5. สร้างหลักประกันสุขภาพให้ครอบคลุมประชาชนทุกคนในเขตพื้นที่บริการตามสิทธิที่พึงจะได้รับ
6. เสริมสร้างพลังภาคีเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพประชาชนอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
7. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เพียงพอ มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยในงานและมีความสุข
8. บริหารจัดการทรัพยากรสุขภาพตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ
9. พัฒนาระบบบริการสุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานบริการสุขภาพและมาตรฐานวิชาชีพ

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map คปสอ.พิชัย จังหวัดอุดรธานี ปี 2561 – 2565

วิสัยทัศน์: ภาครีเวช่ายสุขภาพ บริหารตามหลักธรรมาภิบาล บริการได้มาตรฐาน ประชาชนสุขภาพดี ฟังตนเองได้อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	2. บริการเป็นเลิศ (Service Excellence)	3. บุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)	4. บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)
--------------------------	---	--	--	---

Outcome ประสิทธิผล (R) (Run the Business)	1.1 ประชาชนมีสุขภาพดี	1.2 บุคลากรเพียงพอ มีสมรรถนะในงาน ปลอดภัยและมีความสุข	1.3 องค์กรคุณภาพ มีธรรมาภิบาล และยั่งยืน
--	-----------------------	---	--

Customer Stakeholder คุณภาพ (S) (Serve the Customer)	2.1 ประชาชนเข้าถึงบริการสุขภาพ จำเป็น ที่มีคุณภาพและปลอดภัย	2.2 ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพ ที่เหมาะสมและความรอบรู้ด้านสุขภาพ	2.3 ผู้รับบริการพึงพอใจ	2.4 ภาครีเวช่ายสุขภาพ เข้มแข็ง ในการจัดการสุขภาพ ในพื้นที่
--	---	---	-------------------------	--

กลุ่มผู้รับบริการ : ประชาชน ภาครีเวช่าย(Non Health sector,ภาคปชช.) ผู้ป่วย/ผู้รับบริการ บุคลากรสาธารณสุข
 ความคาดหวัง : คุณภาพ เข้าถึงบริการที่จำเป็นและเท่าเทียม มีส่วนร่วม เข้มแข็ง ยั่งยืน เข้าถึงบริการที่จำเป็น ปลอดภัย ฟังพอใจ -ความก้าวหน้า
 ข้อมูลสุขภาพที่เหมาะสมเพื่อดูแลสุขภาพตนเอง การมีส่วนร่วมจัดการสุขภาพชุมชนได้อย่างเหมาะสม ความสุข ค่าตอบแทนเหมาะสม ความมั่นคง

Internal Process ประสิทธิภาพ (M) (Manage Resources)	3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ	3.2 พัฒนาระบบบริการปฐมภูมิ	3.3 พัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาพทุกกลุ่มวัย	3.4 พัฒนาระบบป้องกันควบคุมโรคติดต่อ	3.5(1) พัฒนาระบบป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อ	3.5(2) พัฒนาระบบงานสุขภาพจิตและยาเสพติด	3.6 ส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ	3.7 พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินและสาธารณสุขภัย	3.8 ส่งเสริมและพัฒนาระบบจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย	3.9 พัฒนาระบบบริการผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิงด้านสุขภาพ	3.10 พัฒนาระบบบริการสุขภาพที่จำเป็น ให้ได้มาตรฐาน	3.11 ส่งเสริมและพัฒนาระบบ แพทย์แผนไทย	3.12 พัฒนาระบบฟื้นฟูสภาพและการดูแลแบบประคับประคอง
--	--------------------------------	----------------------------	--	-------------------------------------	---	---	---	---	---	--	---	---------------------------------------	---

Organization Sustainability การพัฒนาองค์กร (C) (Capacity Building)	4.1 การบริหารจัดการยุทธศาสตร์	4.2 พัฒนาHRD HRM และส่งเสริมค่านิยม MOPH	4.3 พัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศ	4.4 พัฒนาการบริหารจัดการด้านการเงิน การคลังอย่างมีประสิทธิภาพ	4.5 ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ	4.6 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม
---	-------------------------------	--	-------------------------------	---	--	---